

Số: /KH-UBND

Bắc Quang, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện Bắc Quang

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

Căn cứ công văn số 1214/SCT-QLTM ngày 07 tháng 9 năm 2024 của Sở Công Thương về việc triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

Ủy ban nhân dân huyện Bắc Quang xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện Bắc Quang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế của huyện.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải được triển khai sâu, rộng, nội dung phong phú, hoạt động ý nghĩa nhưng phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Các nội dung hoạt động

1. Hoạt động tuyên truyền

- Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh huyện, các xã thị trấn về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện; lồng ghép trong các cuộc họp, hội nghị liên quan phát triển kinh tế, văn hóa, an sinh xã hội của cơ sở.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tuyên truyền, quảng bá pháp Luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) đã được Quốc Hội thông qua ngày 20/6/2023 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024; Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

+ Chương trình số 50-CTr/TU ngày 09/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Giang về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Giang; Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 21/5/2019 về việc triển khai thực hiện Chương trình của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư; ; Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian tuyên truyền trên Đài Truyền thanh huyện; xã, thị trấn từ ngày 12/03/2024 đến ngày 15/03/2024

2. Treo Băng zôn, khẩu hiệu

- Tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trung tâm huyện lỵ, trung tâm các xã, thị trấn, các chợ trung tâm xã, thị trấn, khu tập trung dân cư.

- Nội dung tuyên truyền: Theo Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024:

“Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội”;

“Thông tin minh bạch, tiêu dùng an toàn”;

“Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch”;

“Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường”;

“Kinh doanh lành mạnh- tiêu dùng bền vững”;

“Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững”;

“An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến”;

“Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng”;

“Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển”;

“Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường”

- Thời gian Treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền **từ ngày 11/3/2024 đến ngày 31/3/2024.**

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ tình hình tại địa phương cân đối nguồn kinh phí đảm bảo cho hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 thực hiện có hiệu quả và tiết kiệm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan triển khai tổ chức có hiệu quả các hoạt động về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 (ngày 15/3) theo Kế hoạch.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa thông tin và Du Lịch

Xây dựng bản tin tuyên truyền nội dung kế hoạch và các quy định của pháp luật, các hoạt động về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên Cổng thông tin điện tử của huyện, Đài truyền thanh huyện, truyền thanh các xã, thị trấn nhằm nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong sản xuất kinh doanh, đồng thời giúp người tiêu dùng thay đổi hành vi sử dụng hàng hoá Việt, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước.

Tăng cường thông tin nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ quyền người tiêu dùng, thông tin các sản phẩm có uy tín, thương hiệu trên thị trường; đồng thời phản ánh các hành vi vi phạm pháp luật, cảnh báo những vi phạm về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng quảng cáo không trung thực, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình hoặc lồng ghép với các nội dung liên quan, tuyên truyền pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh, các trường; các cơ sở giáo dục và đào tạo giáo dục nghề nghiệp.

4. Đội quản lý thị trường số 3, Công an huyện

Đội quản lý thị trường số 3 (cơ quan Thường trực BCD389) căn cứ Phân công nhiệm vụ thành viên Ban chỉ đạo 389 huyện tổ chức thực hiện, đôn đốc các cơ quan thành viên thực hiện tốt nhiệm vụ của Ban chỉ đạo 389 huyện.

Tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận và hàng giả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, đặc biệt chú trọng đến các mặt hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm... trên địa bàn huyện. Kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

5. Ủy ban nhân dân xã, thị trấn

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo điều kiện cụ thể của từng địa phương có thể lựa chọn các hình thức tổ chức lồng ghép trong các cuộc họp, hội nghị liên quan phát triển kinh tế, văn hóa, an sinh xã hội của cơ sở.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác phòng, chống buôn lậu và gian lận thương mại trên địa bàn, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện treo băng zôn tại các vị trí trung tâm xã, thị trấn (tại các trục đường chính) và các chợ trên địa bàn **từ ngày 11/3/2024 đến ngày 31/3/2024**.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện Bắc Quang, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, các phòng, cơ quan chuyên môn thuộc huyện.

- Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tầng lớp nhân dân.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm khuyến khích động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, tích cực đổi mới sản xuất, xây dựng thương hiệu, bảo vệ uy tín để khẳng định và nâng cao niềm tin với người tiêu dùng, thuyết phục, chinh phục người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2024; các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung kế hoạch, chức năng nhiệm vụ của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện Bắc Quang;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục IV.
- Công an huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVTH;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Phùng Viết Vinh